



Приглашение к партнерству

---

**В «ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ»**

# «Вода Новокурьинская» - крупнейший производитель питьевой воды в Екатеринбурге



Качество и уникальность продукции, а также первые позиции по объемам продаж воды в поликарбонатной таре позволяют нам удерживать лидерство на протяжении многих лет.

Важнейшее направление в работе нашей компании - услуга по доставке высококачественной питьевой бутилированной воды и оборудования для пользования водой, включая сопутствующие товары. По первому требованию клиента мы осуществляем доставку в удобное для него время и место.



**«НОВОКУРЬИНСКАЯ ДЕТСКАЯ»**

Вода для Вашего малыша



**«НОВОКУРЬИНСКАЯ КЛАССИКА»**

Вода для еды и напитков



**«НОВОКУРЬИНСКАЯ ПРЕМИУМ»**

Забота о вашем здоровье



**«ГОРНЫЙ ЦИТ»**

«НОВОКУРЬИНСКАЯ»: природная вода



**«НОВОКУРЬИНСКАЯ»**

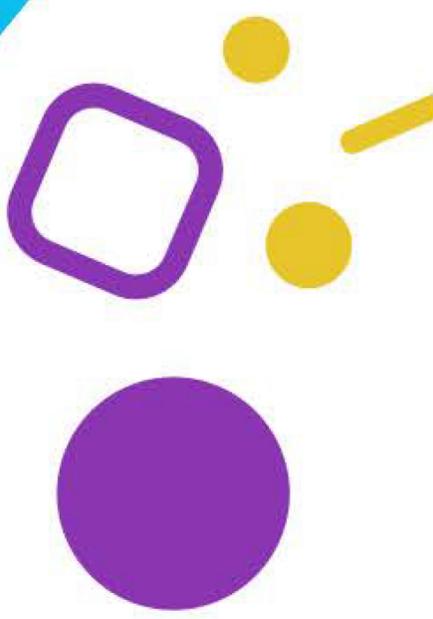
Со вкусами фруктов и ягод

[novo-voda.com](http://novo-voda.com)



## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ НАШИМ ПАРТНЁРОМ

В уникальной программе  
**лояльности** для клиентов  
«Вода Новокурьинская»



# Вам будет интересно прочитать:



- 1 Презентация сути и смыслов** программы лояльности компании «Вода Новокурьинская»
- 2 Вау!** Почему Вам точно **интересно и выгодно** быть партнёром программы лояльности **НК\***?
- 3 Ваши клиенты** навсегда
- 4 Что необходимо** для участия в качестве партнера?
- 5 Что мы готовы предоставить** нашим партнерам?
- 6 Схема взаимодействия**
- 7 Контакты**

---

\*Для общего удобства предлагаем ввести обозначение «НК» название компании «Вода Новокурьинская»

# Программа лояльности компании «Вода Новокурьинская»



## О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ



### Какой – такой ПРОМО-КОД?

Мы планируем привлечь к поддержке программы лояльности партнёров из разных сфер, готовых предоставить нашим клиентам особые условия на пользование или приобретение различных товаров и услуг.

Чтобы предложения партнёров нашли отклик у клиентов с разными «вкусами», мы планируем предлагать клиенту на выбор 2 подарка, противоположных по своему назначению, например, бесплатный бургер от BurgerKing или спортивный аксессуар в подарок в «Спортмастере».

## НАШИ ПАРТНЁРЫ - ЭТО КОМПАНИИ:

«Вода Новокурьинская» ищет партнеров от имени которых будет дарить подарки своим клиентам



Хотят увеличить количество своих покупателей



Готовы к росту и объему продаж товаров или услуг



Желают рассказать о своих преимуществах широкой аудитории

# Почему Вам ТОЧНО интересно и выгодно быть нашим партнёром?



**Громадный поток новых клиентов:**  
доступ к 20 000 домохозяйствам.  
При средней численности семьи в 3 человека - это 60 000 жителей г. Екатеринбурга. Согласитесь, впечатляет.



«Не пушкой по воробьям», а «**точным выстрелом**» по целевой аудитории



**Прозрачная и достоверная оценка** эффективности реализуемых мероприятий



**Взаимодействие с крупнейшим производителем воды** в Екатеринбурге\* (50 % доля рынка по данным исследовательской компании «ИНФОРМЭС»)



**Достижение показателя** «количества контактов с целевой аудиторией 5+»



**Возможность самому выбирать период** и объём участия в Программе лояльности

**! Низкая стоимость контакта**

\* Компания «Вода Новокурьинская» занимает лидирующую позицию среди компаний Екатеринбурга, доставляющих воду в поликарбонатных бутылках (46,3% - доля рынка в физическом выражении в сегменте «Доставка домохозяйствам» по данным исследовательской компании «ИНФОРМЭС», окт-дек.2016.

Кто такие «60 000 жителей Екатеринбурга», которые могут стать вашими клиентами навсегда?



Возраст:

**24-56 лет**

Ядро целевой аудитории:

**24-35 лет**

Достаток:

**средний и выше среднего**

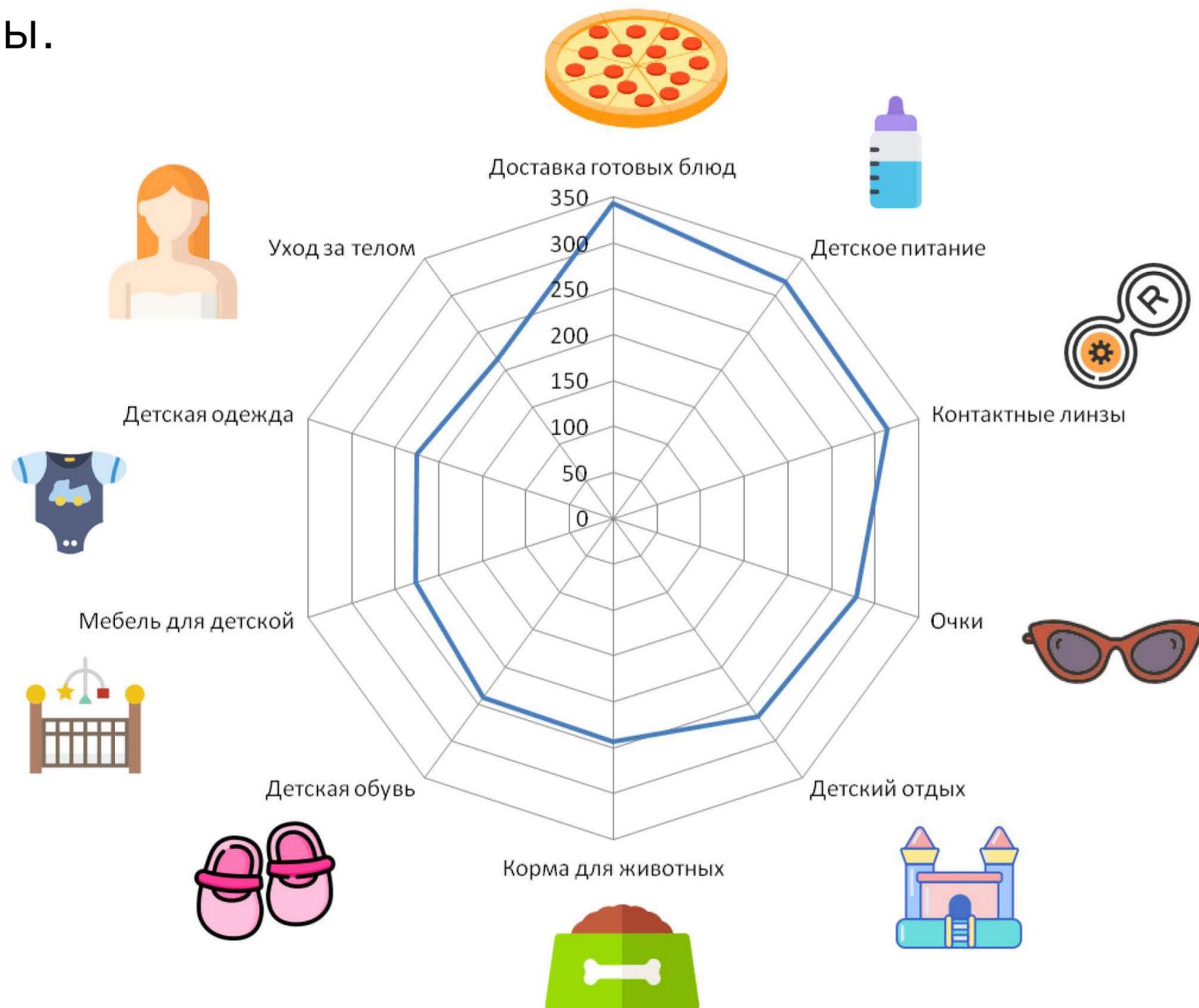
Социографические показатели:

**активные пользователи интернета,  
социальных сетей, мессенджеров**



# Интересы ЦА

## Долгосрочные интересы. Женщины • ТОП-10

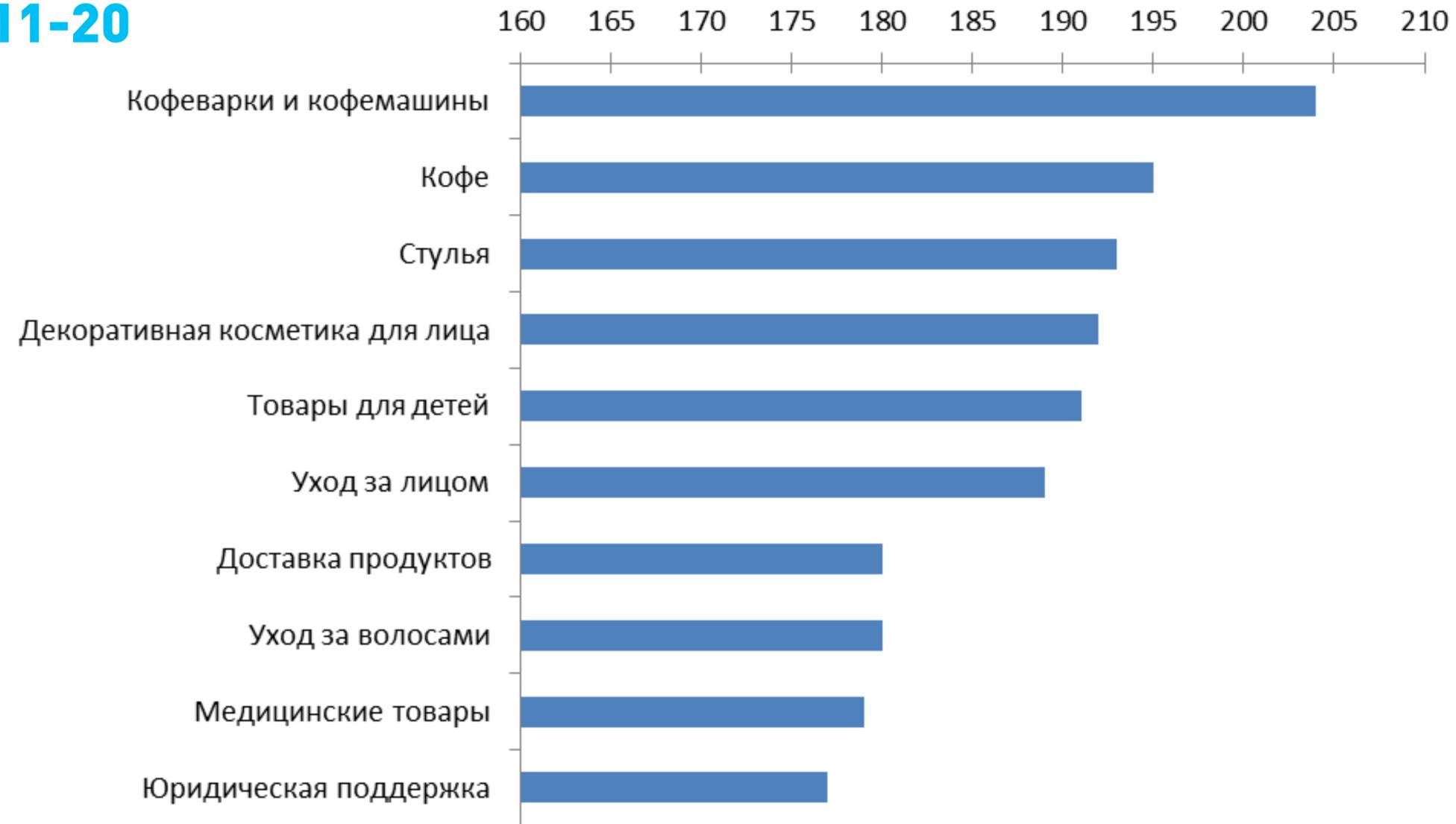


\* По данным аффинити-индекса посетителей сайта novo-voda.com, включая лендинг(с наибольшим отклонением от средних значений по Рунету)

# Целевая аудитория и площадки



Долгосрочные интересы.  
**Женщины • ТОП11-20**



В тематике «Развлечения и досуг» наиболее популярна тема «Театры»,  
в тематике «Спорт» – «Фитнес» и «Скалолазание и альпинизм».

# Целевая аудитория и площадки

Долгосрочные интересы.  
**Мужчины • ТОП-10**

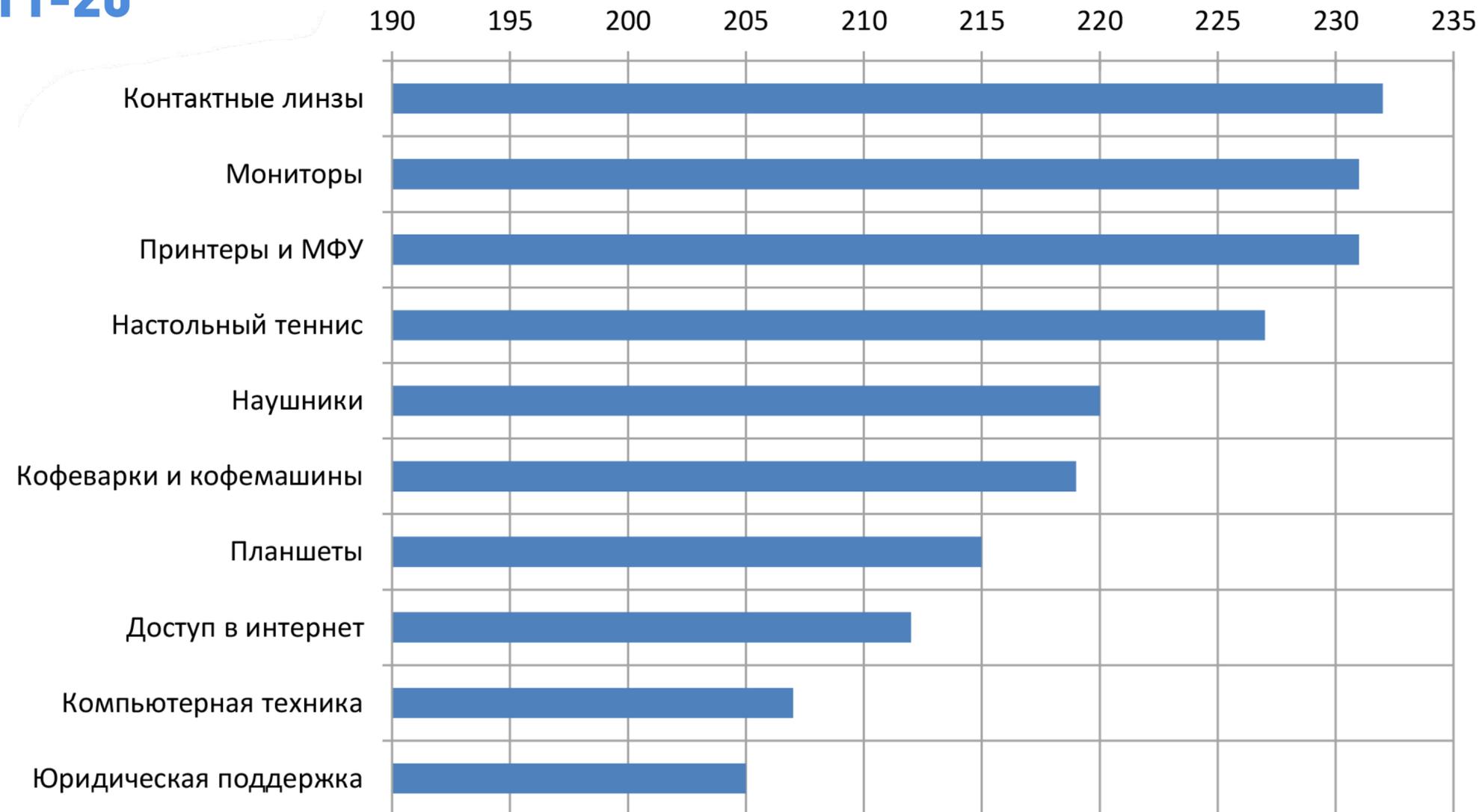


# Целевая аудитория и площадки



Долгосрочные интересы.

**Мужчины • ТОП11-20**



В тематике «Бизнес» также довольно популярна тема «Грузоперевозки и транспортные услуги», в тематике «Отдых и путешествия» – «Походы и спортивный туризм», в тематике «Развлечения и досуг» – «Рестораны», в тематике «Спорт» также популярны – «Дайвинг» и «Автоспорт», в тематике «Финансы» – «Расчетно-кассовое обслуживание».

# Достижение количества контактов с целевой аудиторией 5+



## В КАЖДОМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КАНАЛОВ МЫ ГОРДО РАССКАЖЕМ, ЧТО ВЫ – НАШ ПАРТНЕР!

1. Ежедневно сотрудники **CALL-ЦЕНТРА НК БУДУТ** анонсировать программу лояльности для клиентов НК
2. На сайте **NOVO-VODA.COM** в разделе «Программа лояльности» будет размещен Ваш логотип и краткое описание компании со ссылками на сайт. Ежемесячно сайт НК насчитывает до 25 000 уникальных заходов
3. В **СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НК** будут размещаться тематические посты о программе лояльности, в т.ч. о партнёрах (группа VK – 1500 участников)
4. В рамках **E-MAIL** рассылки по действующей клиентской базе и потенциальным клиентам будут рассылаться тематические письма по программе лояльности, включающие описание участия и подарков от Вашей компании
5. При **РАСПРОСТРАНЕНИИ ЛИСТОВОК** с описанием программы лояльности среди действующей клиентской базы мы перечисляем партнёров и размещаем их логотипы
6. При **SMS-РАССЫЛКЕ** по базе клиентов мы так же расскажем о Вас как партнере программы!
7. И в **МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ** мы также информируем клиентов о том, какие товары и услуги они могут с выгодой приобрести у наших партнёров.

1

## Низкая стоимость контакта

Достигается через то, что мы берём на себя все затраты, связанные с вашим продвижением!

2

## «Не пушкой по воробьям», а «точным выстрелом» по целевой аудитории

Вы точно знаете «для кого» предоставляете специальные условия. В отличии от многих типов рекламных каналов, имеющих широкий охват

3

## Прозрачная и достоверная оценка эффективности реализуемых мероприятий

Промо-коды защищены и будут использованы только клиентами. Отчётность по выданным промо-кодам мы будем предоставлять по согласованной с Вами частоте

# Что потребуется от Вас, как от партнера программы лояльности?



1. **Определить тип подарка или формат взаимодействия мы рекомендуем бесплатный продукт или сертификат на услугу**
2. **Установить номинал подарка или определить конкретный подарок**
3. **Сгенерировать коды возможно использование как уникальных кодов, так и единого промокода**

\*Минимально количество уникальных кодов для партнерства 4000 шт. Приблизительно это «запас» на 2-3 месяца. Оптимальное количество 10000 шт.

## Рекомендации:

- Для нас оптимально долгосрочное сотрудничество от 3х месячной поддержки программы лояльности до полугодовой.
- **Предлагаем рассматривать значимые для клиента подарки и бонусы: бесплатный товар или услуга заманчивее, чем бонус на покупку. Чем интереснее нашим клиентам ваше предложение, тем больше вероятность, что они станут вашими**

Программа лояльности стартовала в октябре 2019.

## Подготовить для отправки информацию о компании:

- ✓ Визуалы для размещения информации о партнере (логотип, брендбук и элементы фирменного стиля)
- ✓ Краткое описание компании
- ✓ **Описание предоставляемой скидки / бонуса и условий использования (сроки и прочие важные моменты связанные с активацией промо-кода**

# Как будет устроена схема взаимодействия?



1

Мы крепко жмем руки,  
договорившись  
о сотрудничестве

2

Вы предоставляете  
промо-кода, мы загружаем  
их в свои системы

3

Мы запускаем программу  
лояльности и даем анонс  
о партнерах

4

Клиент копит бонусы,  
достигает лимита  
и получает промо-код  
через SMS

5

Клиент обращается к вам  
с промо-кодом, который  
Вы нам предоставили

6

В том случае, когда  
промокоды заканчиваются,  
за 2 недели до окончания даты  
мы обращаемся к Вам за  
пополнением промо-кодов.

# **И да! Продолжение следует...**



**Если Вы пока не являетесь покупателем «Воды Новокурьинская»,  
то после прочтения следующих слайдов точно им станете**

# «Вода Новокурьинская» - крупнейший производитель питьевой воды в Екатеринбурге



Качество и уникальность продукции, а также первые позиции по объемам продаж воды в поликарбонатной таре позволяют нам удерживать лидерство на протяжении многих лет.

Важнейшее направление в работе нашей компании - услуга по доставке высококачественной питьевой бутилированной воды и оборудования для пользования водой, включая сопутствующие товары. По первому требованию клиента мы осуществляем доставку в удобное для него время и место.



## «НОВОКУРЬИНСКАЯ ДЕТСКАЯ»

Вода для Вашего малыша



## «НОВОКУРЬИНСКАЯ КЛАССИКА»

Вода для еды и напитков



## «НОВОКУРЬИНСКАЯ ПРЕМИУМ»

Забота о вашем здоровье



## «ГОРНЫЙ ЦИТ»

«НОВОКУРЬИНСКАЯ»:  
минеральная вода



## «НОВОКУРЬИНСКАЯ»

Со вкусами фруктов  
и ягод

[novo-voda.com](http://novo-voda.com)

# ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

ПОЧЕМУ БОЛЕЕ 22 000 КОМПАНИЙ  
ВЫБИРАЮТ НАШ СЕРВИС ДОСТАВКИ ВОДЫ?



ДВУХЧАСОВЫЕ ИНТЕРВАЛЫ  
ДОСТАВКИ ВОДЫ:  
ПОЛУЧИТЕ ВКУСНУЮ ВОДУ  
В УДОБНОЕ ВРЕМЯ



ВЫДЕЛЯЕМ СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
ЭКИПАЖИ И ВРЕМЕННЫЕ  
ИНТЕРВАЛЫ ДЛЯ ДОСТАВКИ  
ЮР ЛИЦАМ: ВСЕГДА ВОВРЕМЯ!



ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ 24/7  
НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОМ  
ПРИЛОЖЕНИИ. ПО ТЕЛЕФОНУ  
С 8.00 ДО 23:00



ДАРИМ СЕРТИФИКАТЫ  
ВАШИМ СОТРУДНИКАМ  
НА ВЫГОДНУЮ ПОКУПКУ  
«ВОДЫ НОВОКУРЬИНСКАЯ»



ВОЗМОЖНА ОПЛАТА  
БЕЗНАЛИЧНЫМ РАСЧЁТОМ  
НА САЙТЕ



ДОСТАВЛЯЕМ РАДОСТЬ  
С КАЖДЫМ ГЛОТКОМ В ЛЮБОЙ  
РАЙОН, НА ЛЮБОЙ НА ЭТАЖ!



ПРОИЗВОДИМ ВОДУ  
С ВАШЕЙ ЭТИКЕТКОЙ  
ПОД ВАШИМ НАЗВАНИЕМ

# ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ПОЧЕМУ БОЛЕЕ **20 000** СЕМЕЙ ВЫБИРАЮТ САМОЕ ЛУЧШЕЕ?



ДВУХЧАСОВЫЕ ИНТЕРВАЛЫ  
ДОСТАВКИ ВОДЫ:  
ПОЛУЧИТЕ ВКУСНУЮ ВОДУ  
В УДОБНОЕ ВРЕМЯ



ЭКСПРЕСС ДОСТАВКА:  
ПРИ ЗАКАЗЕ ДО 21:00 ПРИВЕЗЁМ  
В ТОТ ЖЕ ДЕНЬ ДО 22:30.  
ТОЛЬКО МЫ ТАК МОЖЕМ!



ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ 24/7  
НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОМ  
ПРИЛОЖЕНИИ. ПО ТЕЛЕФОНУ  
С 8.00 ДО 22.00



ВОЗМОЖНА ОПЛАТА  
БЕЗНАЛИЧНЫМ РАСЧЁТОМ  
НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОМ  
ПРИЛОЖЕНИИ



ДОСТАВЛЯЕМ РАДОСТЬ  
С КАЖДЫМ ГЛОТКОМ  
В ЛЮБОЙ РАЙОН,  
НА ЛЮБОЙ ЭТАЖ!

# Для первого заказа домой супер условия: ДОСТАВЛЯЕМ ЗА ПОЛЦЕНЫ



- СКИДКА 50% НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ ДЕЙСТВУЕТ НА ВОДУ (ПРИ ПОКУПКЕ ОТ 1 ДО 5 БУТЫЛЕЙ 19Л) И ПОМПУ!

**НУЖНА ВОДА СЕГОДНЯ? СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ ДО 21.00 И 22.30 МЫ С РАДОСТЬЮ ЕЁ ПРИВЕЗЁМ!**

**АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДЛЯ ТМ «ПРЕМИУМ» И «ДЕТСКАЯ».  
ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ 270-77-77**

# Мы гордимся своими успехами

Наши награды – отражение честной и ответственной работы



**2019**

**100 лучших товаров России** Вода «Новокурьинская» получила федеральное признание и диплом престижнейшего конкурса качества



**2017-2018**

**ISO 22000 и ISO/TS 22002** На производстве разработана и сертифицирована система менеджмента безопасности продукции на соответствие международным стандартам



**2017-2018**

**Три золотые медали ЭКВАТЭК-2006**

Награды получены в рамках Международной выставки ЭКВАТЭК-2006 (г. Москва)



**2005**

**Почетный знак «ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ КАЧЕСТВО»**

марки воды НК ДЕТСКАЯ и НК ПРЕМИУМ



**Для заказа вкусной воды домой и в офис**

**+ 7 (343) 270-77-77**

**novo-voda.com**

**service@novo-voda.com**