Правила Программы лояльности

1. Термины

1.1 Сайт — Интернет-сайт **компании «Вода Новокурьинская»**, имеющий в сети Интернет адрес www.novo-voda.com.

1.2 Организатор - ООО «Аква-Сервис». Дата регистрации: 06.04.2021г. ОГРН: 1216600020339, ИНН 6679141404, КПП 667901001, Юридический адрес: 620902, г. Екатеринбург, ул. Перспективная, стр.12, 3 этаж, оф.25

1.3 Программа лояльности — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность получать Преимущества, предусмотренные настоящими Правилами.

1.4 Участник — дееспособное физическое лицо, оформившее надлежащим образом Заказ на Сайте или через Колл-центр по телефону +7 (343) 270-77-77. Физическое лицо, подтвердившее Участие в Программе лояльности, дает согласие на обработку персональных данных путем проставления соответствующей отметки при совершении Заказа на Сайте.

1.5 Балл — условная единица расчета уровня программы. Баллы начисляются при выполнении Пользователем определенных Организатором действий, за каждое из которых начисляется различное количество Баллов. Количество баллов на счету пользователя равно простой арифметической сумме баллов по всем выполненным действиям. Накопительная система баллов начинает действовать с момента первого Заказа Участником.

1.6 Балльный счет — общая сумма баллов Участника, использование которых возможно в соответствующий момент времени.

1.7 Товар – питьевая вода марок Новокурьинская Детская, Новокурьинская Премиум, Новокурьинская Классика, Новокурьинская вода со вкусами, Горный щит, перечень которой размещен в каталоге по адресу https://www.novo-voda.com/catalog/.

1.8 Личный кабинет — это персональный раздел Участника на сайте Организатора; в своем персональном разделе покупатель отслеживает все свои заказы и полностью управляет своим внутренним счетом. Участник получает доступ в свой личный кабинет при регистрации на сайте Организатора.

1.9 Заказ —запрос Участника на покупку Товаров, оформленный в Личном кабинете на Сайте или через Колл-центр по телефону +7 (343) 270-77-77.

1.10 Колл-центр – подразделение в организации, занимающееся обработкой обращений и информированием клиентов компании «Вода Новокурьинская» по голосовым каналам связи по номеру телефона: +7 (343) 270-77-77

2. Механика программы лояльности:

2.1 Участник делает Заказ в Личном кабинете на Сайте novo-voda.com или через Колл-центр по телефону +7 (343) 270-77-77.

2.2 Участник регистрируется и становится Участником Программы лояльности.

2.3 За каждую покупку воды Участник накапливает баллы. Баллы накапливаются по факту выполненных заказов.

2.4 За накопленные баллы Участник получает промо-коды от партнёров Программы лояльности.

3. Условия реализации Программы лояльности

3.1 Участником Программы лояльности может стать только физическое лицо

3.2 Баллы начисляются только за покупку Товара.

3.3 Для того, чтобы копить и сохранять баллы необходимо совершать минимум одну покупку каждые тридцать дней.

4. Регистрация

Стать участником программы лояльности можно через:

4.1 Сайт novo-voda.com в разделе «Программа лояльности» или в личном кабинете, нажав на кнопку «Хочу получать подарки!»

4.2 Колл-центр по телефону +7(343) 270-77-77, ответив «Да» на вопрос оператора: «Хотите стать участником Программы лояльности?»

5. Накопление баллов

5.1 Один балл равен пяти рублям. За каждые потраченные на покупку Товара 5 рублей начисляется один балл.

5.2 Начисление баллов производится за фактически доставленный и оплаченный заказ.

300 - 599 баллов начисляются при покупке воды на сумму 1500-2999 рублей
600 -1199 баллов начисляются при покупке воды на сумму 3000-5999 рублей
более 1200 баллов начисляются при покупке воды на сумму 6000 рублей

6. Сгорание баллов

Баллы сгорают в следующих случаях:

6.1 Получение приза на каком-либо этапе

6.2 Участник взял отпуск и после отпуска не оформил заказ

6.3 Если Участник выбирает приз с номиналом, меньшим суммы его накоплений, оставшиеся баллы сгорают

6.4 С момента последней заявки прошёл 31 день

6.5 После сгорания баллов баллы начнут копиться заново автоматически.

7. Получение подарков

7.1 Подарки в рамках Программы лояльности – промо-коды от партнёров, используя которые Участник получает услуги или товар партнёра на определённых партнёром условиях.

7.2 Если количество накопленных баллов находится в интервале от 300 до 599, Участник выбирает один подарок из двух предложенных для данного интервала

7.3 Когда количество накопленных баллов находится в интервале от 600 до 1199, Участник выбирает два подарка из трёх предложенных для данного интервала

7.4 Когда количество накопленных баллов превышает 1200, Участник выбирает три подарка из четырёх предложенных для данного интервала

7.5 Промо-код – это буквенно-цифровая комбинация, отправляемая Организатором Участнику через СМС на указанный Участником оператору Колл-центра или сохранённой на Сайте в личном кабинете номер телефона. Промо-код будет отправлен в течение 24 часов с момента выбора Участником подарка при наличии подтвержденных выполненными заказами баллов.»

7.6 Накопив 599 баллов, Участник может продолжать копить баллы для получения подарков следующего уровня

7.7 Накопив 1199 баллов, Участник может продолжать копить баллы для получения подарков следующего уровня

7.8 Накопив более 1200 баллов, Участник может продолжать копить баллы

7.9 Если Участник накопил баллы в диапазоне 300-599 баллов и решил копить дальше, подарки уровня «300-599» перестают быть доступными для выбора

7.10 Если Участник накопил в баллы в диапазоне 600-1199 баллов и решил копить дальше, подарки уровня «600-1199» перестают быть доступными для выбора

7.11 Если Участник накопил более 1200 баллов и решил копить дальше, подарки уровня «более 1200» остаются доступными для выбора

8. Партнёры акции

8.1 Организатор не несёт ответственности за качество и объём предоставляемых партнёром услуг и товаров

8.2 Организатор по своему усмотрению и без массового уведомления Участников может менять перечень Партнёров, а также изменить перечень и содержание предлагаемых партнёрами подарков.

9. Отпуск

9.1 Если Участник планирует перерыв в заказе воды и хочет сохранить баллы, Организатор предлагает возможность взять «отпуск». В течение «отпуска» баллы Участника сохраняются.

9.2 За календарный год отпуск можно взять на два месяца, используя два месяца единовременно или с разбивкой по одному месяцу. «Заморозка» баллов осуществляется либо два раза по одному месяцу, или один раз на два месяца.

9.3 Если Участник берёт отпуск и делает заказ в период отпуска, дни неиспользованного отпуска сгорают.

9.4 Участник может оформить отпуск через Колл-центр +7 (343) 270-77-77, сообщив оператору о сроке планируемого отпуска или в Личном кабинете на Сайте.

10. Информирование Участника

10.1 Получить подробную информацию о программе лояльности клиент может на Сайте или через Колл-центр по тел. +7 (343) 270-77-77.

10.2 Узнать размер накопленных баллов, историю сгорания баллов, историю отпусков Участник может на Сайте или через Колл-центр по тел. +7 (343) 270-77-77.

11. Прочие условия

11.1 Настоящие Правила вступают в силу с даты публикации настоящих Правил на Сайте и действуют бессрочно.

11.2 Организатор вправе без предварительного уведомления лишить Участника Статуса Участника и/или права участия в Программе лояльности в случае наличия у Продавца оснований квалифицировать действия Участника как злоупотребление правом (ст. 10 ГК РФ), совершения административного или уголовного правонарушения.

11.3 Организатор вправе в любое время в одностороннем порядке внести изменения в настоящие Правила без предварительного уведомления Участников. Новая редакция Правил вступает в силу с момента размещения новой редакции Правил на Сайте novo-voda.com. Участник вправе ознакомиться с актуальной версией Правил на странице, имеющей адрес в сети Интернет:

11.4 Организатор оставляет за собой право отменить действие Программы лояльности без предварительного уведомления Участника. После удаления Правил с Сайта novo-voda.com Участник теряет право использования Баллов, накопленных на Балльном счете Участника.

11.5 Участие в Программе лояльности является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами.